

Curso de formación sobre preparación de propuestas de proyectos colaborativos de H2020

Formulario de inscripción

Filosofía general del curso propuesto

Este curso pretende facilitar una formación avanzada de alta calidad sobre todos los aspectos de preparación de proyectos colaborativos, con ejemplos prácticos y rompiendo los tópicos sobre la complejidad y dificultad de los proyectos europeos.

El curso está orientado a investigadores y gestores de proyectos internacionales H2020 que tengan la intención de participar como coordinadores o socios en las próximas convocatorias.

Se trata de un curso intensivo de dos días de duración (14 horas lectivas), centrado en la redacción de una propuesta completa.

El curso será de nivel avanzado y se centrará en evitar los errores clásicos en la preparación de propuestas. Se hará énfasis en los puntos a tener en cuenta a la hora de redactar propuestas como coordinadores. El curso pone el foco en mejorar, especialmente, la preparación de la sección de Impacto, en la que tradicionalmente se obtienen las puntuaciones más bajas.

El objetivo del curso propuesto es el de proporcionar a los asistentes una **información práctica de mayor valor añadido** que la que ofrecen otros cursos e InfoDays sobre proyectos colaborativos. Se pretende transmitir **no sólo la información oficial y teórica sobre los programas y su funcionamiento, sino también la información que no está escrita a nivel oficial**, como por ejemplo las dificultades prácticas que pueden esperarse en cada uno de los programas, con ejemplos reales y concretos de preparación de propuestas, análisis de *Evaluation summary reports*, etc.

La **interactividad** entre ponentes y asistentes será la máxima a seguir, incentivando no sólo un sistema de preguntas y respuestas sino el **debate** entre los asistentes, animándolos a compartir sus experiencias.

Metodología y aspectos prácticos

- Horario de 9.00 a 17.00, con una pausa de 30 minutos a media mañana, y una pausa para comer de 1 hora (total de 14 horas lectivas).
- Es deseable que los asistentes lleven sus portátiles para los ejercicios de *Business Plan* (uno cada dos asistentes)
- Curso impartido en castellano, con parte del material de apoyo en inglés.
- El material del curso se entregará **en formato electrónico** con posterioridad a la jornada de formación. Este material incluye presentaciones en PDF, los ejercicios prácticos vistos en el curso y otros materiales de interés, como ejemplos y plantillas (excel de plan de negocio, etc.)

Ponentes

Irene Larroy. Fundadora y consultora senior de ARISTOS Innovation Consulting. Ingeniera Química (Universitat de Barcelona) y PMD (ESADE). Experta en programas internacionales de I+D. Tiene 12 años de experiencia en el sector del I+D internacional. Fundadora de la consultoría ARISTOS Innovation Consulting, es evaluadora y revisora habitual de propuestas de H2020 y Eurostars. También ha participado como experta en misiones de formación sobre el Programa Marco en Europa y en países colaboradores de la Unión Europea, como Jordania. Asesora externa de la Comisión Europea.

John Crockett. Director General y consultor Senior en ARISTOS Innovation Consulting. Economista (LUBS y Univ. of London). Experto en el análisis del impacto y la explotación de proyectos internacionales, tanto en I+D+i como en la sociedad. Tiene 5 años de experiencia en preparación de proyectos europeos, con un excelente ratio de éxito, y desde enero de 2016 es el director general de ARISTOS. Cuenta con 15 años experiencia en proyectos del Banco Mundial, Inter American Bank, Bill and Melinda Gates Foundation y EC.

Jordi Aleu. Consultor Senior en ARISTOS Innovation Consulting. Consultor y redactor sénior de proyectos. Doctor en Ciencias Químicas (Inst. Neurociencias, U. Alicante). Amplia experiencia en Gestión, R&D y Docencia Universitaria en las áreas de Biotecnología y Ciencias de la Salud. Cuenta con más de 20 años participando en proyectos científicos internacionales (elaboración, seguimiento y evaluación). Es experto en preparación de las secciones de Excelencia a Implementación de los proyectos europeos.

Agenda preliminar propuesta

DÍA 1 (12 junio)

8.30 - 8.45	Registro de participantes
8.45 - 9.00	Apertura institucional
9.00-9.45	Horizon 2020: recordatorio de conceptos principales <ul style="list-style-type: none"> ▪ Qué es innovación y por qué es tan importante en H2020 ▪ Los instrumentos de H2020 (tipos de proyectos). Características de cada instrumento y % de financiación. Detalles de los instrumentos: Research and Innovation actions, Innovation actions, Coordination and support actions, SME Instrument.
9.45-10.30	Criterios de evaluación. Cómo se evalúan las propuestas en H2020 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Criterios de evaluación ▪ Weaknesses y shortcomings ▪ Criterios de desempate
10.30-11.00	Pausa-café
11.00-11.45	Cómo preparar una propuesta de éxito (consejos generales) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcción de consorcio (consorcios típicos en H2020, ▪ Consejos generales de formato. Nueva versión del template 2017. ▪ Planificación y roadmap de la preparación de una propuesta ▪ Propuestas en una o en dos etapas: diferencias a tener en cuenta ▪ La parrilla de las 5 preguntas clave
11.45-13.30	La Sección 1 (excellence) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos del proyecto; ▪ Encaje en la convocatoria ▪ Concepto y metodología ▪ Ambición ▪ <i>Ejemplos prácticos y ejercicios</i>
13.30-14.30	Pausa para comer
14.30-16.00	La Sección 3 (implementation) <ul style="list-style-type: none"> ▪ El programa de trabajo: WP y <i>deliverables</i>. ▪ Estructura de gestión del proyecto, <i>milestones</i> y análisis de riesgo ▪ El consorcio: sinergias, puntos fuertes de la colaboración ▪ Cálculo de presupuesto. Costes elegibles y no elegibles. Consejos para la sección 3.4 <p><i>Ejercicio de cálculo de un presupuesto</i></p>
16.00-16.45	Secciones finales: <ul style="list-style-type: none"> - Sección 4 (<i>members of the consortium</i>) - Sección 5 (<i>ethical and security issues</i>) ▪ Consejos breves ▪ ¿Es bueno añadir anexos tras la sección 5?
16.45-17.00	Turno de preguntas

DÍA 2 (13 junio)

9.00-10.00	Introducción a la sección de Impacto en H2020 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia entre objetivos e impactos ▪ Estructura de la sección de impacto: <ul style="list-style-type: none"> 2.1 <i>Expected impacts</i> 2.2 <i>Measures to maximize impact</i> <ul style="list-style-type: none"> a) <i>Dissemination and exploitation of results</i> b) <i>Communication activities</i> ▪ Errores típicos que bajan la nota en la sección de Impacto ▪ <i>Análisis de ESR reales</i>
10.30-11.00	Pausa café
11.00-11.30	La sección 2.1 (Expected Impacts) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Impactos del proyecto (incluidos en el work programme y otros no incluidos): <ul style="list-style-type: none"> - Definición de impactos, cuantificación, rangos, timings. ▪ Condiciones de contorno y barreras. Metodología Porter's 5. ▪ <i>Ejemplos positivos y negativos de sección 2.1</i> ▪ <i>Ejercicio de evaluación de sección 2.1</i>
11.30-13.30	La sección 2.2 (Measures to maximize impact) <ul style="list-style-type: none"> ▪ Diferencia entre diseminación, explotación y comunicación Parte a) <i>Dissemination and exploitation of results (Primera parte)</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El PEDR (Draft 'plan for the dissemination and exploitation of the project's results'): <ul style="list-style-type: none"> - AWW (area, who, how) - Usos y usuarios - Follow-up: después del proyecto - En IAs (y opcional en RIAs): cómo se llegará al mercado - Ejercicio de canvas
13.30-14.30	Pausa para comer La sección 2.2 (Measures to maximize impact) Parte a) <i>Dissemination and exploitation of results (Segunda parte)</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Business plan (cuándo es relevante incluirlo). La metodología se verá en el punto siguiente. ▪ Gestión de datos. Participar o no en el piloto "Open Research Data" ▪ Gestión y protección del conocimiento: IPR, <i>open access</i>. <i>Ejemplos</i>. <ul style="list-style-type: none"> • IPR en la propuesta • Régimen por defecto • Problemas comunes relacionados con IPR en proyectos europeos • Publicación en open Access: green and gold ways
14.30-16.00	Metodología para elaborar plan de negocio en propuesta H2020 <ul style="list-style-type: none"> ▪ El Plan de Negocio para las propuestas H2020: <ul style="list-style-type: none"> - Metodología general - Plantilla para proyecciones económico-financieras ▪ <i>Ejercicio de preparación de un plan económico-financiero</i>
16.00-16.30	La sección 2.2 (Measures to maximize impact) Parte b) <i>Communication</i> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos de comunicación: promover el proyecto y sus resultados ▪ Audiencias objetivo, incluyendo grupos más allá del consorcio ▪ Medidas de comunicación para cada audiencia incluyendo (si procede) público general.
16.30-17.00	Turno de preguntas y cierre del curso